

**SEGRETARIO GENERALE dott.ssa Maria Lucia Pilutti**

DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE N. **1101** DEL **12.12.2016**

**OGGETTO:** AUTORIZZAZIONE A CONTRARRE PER ACQUISTO INSERZIONE PUBBLICITARIA SUL GIORNALE "SETTE GIORNI IN FRIULI DALL'ADRIA ALL'ALPE" IN USCITA A DICEMBRE 2016.

<p>Riferimenti normativi</p>	<p>Legge 29/12/1993, n. 580 e D.Lgs. 15/02/2010, n. 23 di riforma delle Camere di Commercio;  D.Lgs. 30/03.2001, n. 165, recante le norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche e s.m.i.;  Legge sul procedimento amministrativo n. 241/1990;  DPR 2/11/2005, n. 254 concernente il "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";  D.Lgs. 50/2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";  D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207 "Regolamento di esecuzione e di attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006 n. 163", per quanto ancora in vigore in regime transitorio;  L. 136/2010 recante le norme sulla tracciabilità dei flussi finanziari, e s.m.i.;  L. 296 del 27 dicembre 2006 art. 1 comma 449, e successive modifiche ed integrazioni, da ultimo dalla Legge 28 dicembre 2015, n. 208, in merito alla possibilità di ricorrere, per gli acquisti alle convenzioni stipulate da Consip nel rispetto della Legge 23/12/1999, n. 488 art. 26, come sostituito dall'art. 1 legge 191 del 30/07/2004 comma 4, ovvero all'obbligo di utilizzo dei parametri di qualità/prezzo come limiti massimi per la stipulazione dei contratti;  L. 296 del 27 dicembre 2006 art. 1 comma 450, e successive modifiche ed integrazioni, da ultimo dalla Legge 28 dicembre 2015, n. 208 che stabilisce che le amministrazioni statali centrali e periferiche, ad esclusione degli istituti e delle scuole di ogni ordine e grado, delle istituzioni educative e delle istituzioni universitarie, per gli acquisti di beni e servizi al di sotto della soglia di rilievo comunitario, di importo pari o superiore a 1.000,00 euro, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico;  Decreto Legge n. 95 del 6 luglio 2012 così come convertito il L. 135/2012 e s.m.i.;  Legge 28 dicembre 2015, n. 208 art. 1 commi dal 512 al 516 contenenti disposizioni in merito all'acquisizioni di beni e servizi informatici e di connettività;  Legge 28 dicembre 2015, n. 221 "Disposizioni in materia ambientale per promuovere misure di green economy e per il contenimento dell'uso eccessivo di risorse naturali.  Statuto della Camera di Commercio di Udine da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio n. 16 del 11/07/2013;  Deliberazione della Giunta n. 127 del 12 ottobre 2015 e Deliberazione del Consiglio n. 16 del 15 ottobre 2015 avente per oggetto "Relazione previsionale e programmatica 2016";  Deliberazione della Giunta n. 149 del 12 novembre 2015 avente per oggetto "Proposta di bilancio preventivo per l'esercizio 2016 della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Udine";  Deliberazione del Consiglio n. 22 del 11 dicembre 2015 avente per oggetto "Bilancio di previsione per l'esercizio 2016 della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Udine";  Determinazione del Segretario Generale n. 398 del 21 dicembre 2015 avente per oggetto "Assegnazione budget direzionale 2016".  Deliberazione della Giunta camerale n. 79 del 21.07.2016: "Proposta di aggiornamento del</p>
------------------------------	---

	<p>bilancio preventivo 2016 della Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Udine.”;</p> <p>Deliberazione del Consiglio camerale n. 12 del 29.07.2016: “Aggiornamento del bilancio preventivo per l'esercizio 2016 della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Udine”;</p> <p>Determinazione del Segretario Generale n. 645 del 27.07.2016: “Assegnazione budget direzionale 2016 - revisione luglio”;</p> <p>Deliberazione di Giunta camerale n. 122 del 28.11.2016 avente ad oggetto “Secondo aggiornamento del bilancio di previsione della Camera di Commercio Industria Artigianato ed Agricoltura per il 2016”.</p>
Competenza	<p>“Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico 25 luglio 2012 di nomina della dott.ssa Maria Lucia Pilutti quale Segretario Generale della Camera di Commercio di Udine, notificato all'interessata in data 11 settembre 2012”.</p>
Data di avvio del procedimento	Data del presente provvedimento
Istruttoria	<p>Acquisita la richiesta dell'Ufficio URP del 29.11.2016 in merito all'attivazione della procedura per l'acquisto di un'inserzione pubblicitaria sul giornale "Sette giorni in Friuli dall'Adria all'Alpe" in uscita nel prossimo mese di dicembre, in occasione di attività camerali;</p> <p>Dato atto che il servizio in argomento consente di promuovere e pubblicizzare eventi incentrati sulle potenzialità socio-economiche del territorio friulano, dedicati a imprese e cittadini;</p> <p>Richiamato il Decreto Ministeriale 11 febbraio 1997 “Garante per la radiodiffusione e l'editoria” e successive integrazioni deliberate dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni;</p> <p>Tenuto conto che, per quanto concerne le azioni a carattere pubblicitario, il Decreto Legislativo 31 luglio 2005 n. 177 “Testo Unico della radiotelevisione”, in particolare all'art. 41 “Destinazione della pubblicità di amministrazioni ed enti pubblici”, 1° comma, stabilisce che le somme impegnate per l'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa, vengono destinate per almeno il 15% a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale e per almeno il 50% a favore dei giornali quotidiani e periodici. Il medesimo art. 41 al comma 4 specifica che nella fase di transizione alla trasmissione in tecnica digitale almeno il 60% delle spese pubblicitarie dell'esercizio finanziario di competenza, deve essere destinato a favore dei giornali quotidiani e periodici;</p> <p>Richiamato altresì il Piano di Comunicazione dell'ente camerale per l'anno 2016, approvato con deliberazione della Giunta n. 06 del 25/01/2016, in conformità alla normativa in materia di attività di comunicazione della Pubblica Amministrazione;</p> <p>Preso atto della proposta informale presentata da PRESS AGENCY S.N.C. DI PIETRO F. &amp; C., che cura anche la pubblicità per il giornale in argomento, corrispondente ad € 500,00 iva esclusa;</p> <p>Verificato che non sono state attivate convenzioni Consip nello specifico alle quali poter aderire per la fornitura in argomento;</p> <p>Preso atto altresì che la categoria merceologica relativa al servizio oggetto della presente procedura non è presente tra le offerte proposte sul MePA;</p>



Accertato che l'importo totale della fornitura è stimato in euro 500,00 iva esclusa e pertanto inferiore ad euro 40.000,00;

Determinato che la suddivisione in lotti non è fattibile in quanto il presente servizio è autonomamente funzionale ed inoltre trattasi di un unico servizio;

Considerato opportuno procedere all'affidamento della fornitura in argomento mediante affidamento diretto, in conformità all'art. 36 D.Lgs. 50/2016 comma 2 lett. a) "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" nonché del DPR 207/2010 per quanto ancora in vigore in regime transitorio;

Verificato che PRESS AGENCY S.N.C. DI PIETRO F. & C. è il gestore dell'attività editoriale ed anche pubblicitaria del giornale "Sette giorni in Friuli dall'Adria all'Alpe" e pertanto verrà interpellato all'uopo mediante richiesta di preventivo comprensiva delle dichiarazioni in merito al possesso dei requisiti ex artt. 80 e 83 del d.lgs. 50/2016;

Ricordato che con la procedura adottata si ottempera a quanto disposto dai principi generali relativi all'affidamento ed esecuzione di appalti pubblici, in particolare al principio di economicità, efficacia, tempestività e correttezza nonché di libera concorrenza, trasparenza, adeguata pubblicità, non discriminazione e proporzionalità nonché di rotazione;

Visto che per la presente procedura verrà chiesto all'Autorità nazionale anticorruzione – A.N.A.C. - il Codice Identificativo di Gara (CIG);

Ritenuto opportuno stipulare il contratto mediante scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata, in quanto l'affidamento risulta di importo non superiore ad € 40.000,00, riportante le principali condizioni essenziali di fornitura:

tempi di intervento/realizzazione: entro dicembre 2016

modalità di pagamento: entro 30 giorni dalla data di ricevimento della fattura al protocollo dell'ente, ovvero dalla data dell'attestazione di regolare esecuzione del servizio emessa dal direttore dei lavori e confermata dal Responsabile del procedimento, se successiva alla data di ricevimento del documento fiscale, e previa verifica della regolarità contributiva, ai pagamenti troverà altresì applicazione quanto previsto dall'art. 4 c.3 del DPR 207/2010 nonché dall'art. 17-ter del DPR n. 633 del 1972, introdotto dall'art. 1 comma 629 lett. b) della Legge n. 190 del 23 dicembre 2014 (Legge di stabilità 2015),

impegno da parte del fornitore all'osservanza delle norme di cui alla L. 136/2010 e s.m.i., legge sulla tracciabilità dei flussi finanziari;

indicazione del CIG;

applicazione di una penalità pari a 1°/° dell'importo del contratto per ogni giorno di ritardo accertato e contestato, rispetto alla scadenza per l'esecuzione del servizio;

cauzione definitiva:

recesso unilaterale: la Camera di Commercio può recedere nell'eventualità in cui CONSIP SPA abbia successivamente stipulato una Convenzione avente ad oggetto i servizi disciplinati con il presente contratto, i cui parametri (ai sensi dell'art. 26 c1 della l. n 488/1999) siano migliorativi e l'affidatario non acconsenta ad una modifica delle condizioni economiche tale da rispettare il

	<p>limite di cui all'art. 26 c.3 della l. n 488/1999. In conformità al d.l. 52/2012 convertito con legge n 94/2012, il recesso dovrà avvenire previa formale comunicazione all'affidatario con un preavviso minimo di 15 giorni e previo pagamento delle prestazioni già eseguite oltre al decimo delle prestazioni non eseguite;</p> <p>Accertato e verificato che la spesa di € 610,00 iva inclusa trova capienza al Bilancio di Previsione 2016, conto economico 330000 Interventi economici gestiti da CCIAA - Prodotto 04002001 - pubblicità carta stampata CDC A410 – Urp che, come verificato, presenta la necessaria disponibilità.</p>
Responsabilità del procedimento	Il Segretario Generale, dottoressa Maria Lucia Pilutti
Motivazioni	<p>Richiamato quanto riportato e considerato in istruttoria;</p> <p>Preso atto dell'opportunità di procedere con l'acquisto dell'inserzione sul giornale "Sette giorni in Friuli dall'Adria all'Alpe" in uscita nel prossimo mese di dicembre in considerazione ed in applicazione a quanto programmato con il Piano di Comunicazione dell'ente camerale per l'anno 2016, approvato con deliberazione della Giunta n. 06 del 25/01/2016;</p> <p>Visto che sussistono i presupposti all'affidamento diretto della fornitura in argomento in conformità all'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" nonché del DPR 207/2010 per quanto ancora in vigore in regime transitorio.</p>
Decisione	<p>Determina:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) di autorizzare l'affidamento della fornitura del servizio in argomento mediante affidamento diretto in conformità all'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016: "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" nonché del DPR 207/2010 per quanto ancora in vigore in regime transitorio;</li> <li>b) di interpellare la ditta PRESS AGENCY S.N.C. DI PIETRO F. &amp; C., in qualità di gestore dell'attività editoriale ed anche pubblicitaria del giornale "Sette giorni in Friuli dall'Adria all'Alpe", mediante richiesta di preventivo comprensiva delle dichiarazioni in merito al possesso dei requisiti ex artt. 80 e 83 del d.lgs. 50/2016;</li> <li>c) di nominare direttore dell'esecuzione Lorena Serafini, Coordinatore della Segreteria Generale Presidenza;</li> <li>d) di disporre il budget di € 610,00 iva inclusa al Bilancio di Previsione 2016, conto economico 330000 Interventi economici gestiti da CCIAA - Prodotto 04002001 - pubblicità carta stampata CDC A410 – Urp che, come verificato, presenta la necessaria disponibilità;</li> <li>e) di autorizzare gli uffici "Controllo performance e qualità" e "Bilancio e contabilità" ad effettuare la riduzione del provvedimento, qualora si evidenzino una minore necessità di spesa.</li> </ol>

	Ordina al Responsabile dell'ufficio Provveditorato di provvedere in merito.
Decorrenza	Data del presente provvedimento

Il dirigente ordina al responsabile del procedimento di provvedere alla comunicazione al destinatario dell'adozione dell'atto

documento informatico firmato digitalmente inviato a conservazione secondo la normativa vigente

IL SEGRETARIO GENERALE  
*Dott.ssa Maria Lucia Pilutti*



### RIEPILOGO UTILIZZO BUDGET DIREZIONALE

Chiave Contabile	Conto	CDR	Progetto	Importo Iniziale Budget	Importo Attuale Budget	Disponib. Budget	Utilizzo Budget	
							N Provv Cont.tà	Onere
01.330000.A410.0000.04002001	* Interventi economici gestiti da CCIAA	Urp	Pubblicità carta stampata ( ex Economia sui media)	37.840,00	27840,027.840,00	6.978,00	441/2016	610,00