

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO PER LA REALIZZAZIONE DI N. 12 INDAGINI CONGIUNTURALI SU BASE TRIMESTRALE RELATIVAMENTE AL TRIENNIO 2014-2016.

CIG: 5492171AE0 - CUP: H29G13000540005

Si rende noto che la Camera di Commercio di Udine con Determinazione del Segretario Generale dell’Unione Regionale FVG, dott.ssa Maria Lucia Pilutti n. 27 del 09/12/2013, ha stabilito di espletare un’indagine di mercato per l’affidamento del servizio per la realizzazione di complessive n. 12 indagini congiunturali su base trimestrale, suddivise in quattro trimestri annuali, a partire dal 01/01/2014, per il triennio 2014-2016, relativamente ai comparti del vitivinicolo, del manifatturiero con particolare riferimento a legno arredo e meccanica, del commercio al dettaglio, dell’alberghiero, della ristorazione e dei pubblici esercizi (servizi di ospitalità), dell’edilizia e della logistica oltre ad un approfondimento tematico definito di volta in volta, per ciascuna indagine e per ciascuna annualità, da affidare mediante acquisizione in economia ai sensi dell’art. 10 del regolamento per l’acquisizione di beni, servizi e per l’esecuzione di lavori in economia approvato con deliberazione di Giunta dell’unione Regionale FVG n. 17 del 17/04/2013, ai sensi dell’art. 125 del D.Lgs. 163/2006 e s.m.i. “Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17 e 2004/18/CE”, nonché del DPR 207/2010.

Le imprese interessate sono invitate a presentare la propria manifestazione di interesse (conforme all’allegato 1) all’ufficio Protocollo della Camera di Commercio di Udine, Via Morpurgo 4 Udine – 4° piano – indirizzata alla Unione Regionale FVG c/o Camera di Commercio IAA di Udine – Ufficio Provveditorato – Via Morpurgo 4 – 33100 Udine, oppure tramite fax (0432/509469) ovvero tramite posta elettronica certificata (unioncamerefvg@ud.legalmail.camcom.it).

Oggetto: SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI N. 12 INDAGINI CONGIUNTURALI, SU BASE TRIMESTRALE, RELATIVAMENTE AL TRIENNIO 2014-2016, A PARTIRE DAL I TRIMESTRE 2014.

Prestazioni richieste:

Il lavoro dovrà sviluppare i seguenti argomenti:

- a) Fase preparatoria consistente nell’aggiornamento del database anagrafico fornito da Unioncamere Friuli Venezia Giulia;
- b) Fase di indagine consistente:
 - nell’analizzare il consuntivo sia in termini tendenziali che congiunturali dell’ultimo trimestre ed il preventivo secondo un questionario proposta dall’aggiudicatario e validato dalla stazione appaltante relativamente a fatturato, numero di addetti, produzione/attività, ordini/commesse, prezzi di vendita, costo delle materie prime, numero di clienti, investimenti export, sviluppando il confronto tra i due andamenti rilevati (previsione/consuntivo) e analizzando i fattori che incidono sulle prospettive delle imprese;Sviluppare quattro approfondimenti concordati con il committente, per ciascuna annualità;
 - nell’illustrazione della la metodologia adottata e descrivere il campione intervistato;
 - nella predisporre il rapporto trimestrale
- c) Fase conclusiva: consistente:
 - nella riconsegna del database anagrafico, nella consegna dei risultati delle 1600 interviste valide per ogni trimestre (in formato elettronico adatto alle elaborazioni statistiche)

- Nella presentare delle indagini nelle sedi indicate da Unioncamere FVG

Il progetto deve prevedere almeno 1.600 imprese intervistate per ciascuna rilevazione, per un totale di 6.400 interviste all'anno e deve essere suddiviso in quattro campioni indipendenti.

I campioni devono essere stratificati secondo la provincia di appartenenza dell'impresa, la classe dimensionale ed il settore di attività economica nel rispetto dei comparti oggetto di indagine.

Il piano di campionamento dovrà garantire la seguente rappresentatività provinciale:

	GORIZIA	PORDENONE	TRIESTE	UDINE
Vitivinicolo	SI			SI
Manifattura	SI	SI	SI	
Legno Arredo		SI		SI
Metalmeccanica		SI		SI
Commercio	SI	SI	SI	SI
Edilizia	SI	SI		
Servizi di ospitalità			SI	SI
Logistica			SI	

Il mancato raggiungimento delle quote previste dal piano di campionamento dovrà essere debitamente motivato e valutato da Unioncamere FVG che autorizzerà la chiusura dell'indagine.

Il rapporto deve essere realizzato su formato .doc (stampato ed in file) correlato da esauriente analisi delle informazioni economico-statistiche elaborate con grafici e tabelle.

Tempi di realizzazione: ogni rapporto trimestrale dovrà essere consegnato entro 35 giorni dall'avvio delle interviste.

Procedura di aggiudicazione: Affidamento ai sensi dell'art. 10 del regolamento per l'acquisizione di beni, servizi e per l'esecuzione di lavori in economia approvato con deliberazione di Giunta dell'unione Regionale FVG n. 17 del 17/04/2013, ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. 163/2006 e s.m.i. "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17 e 2004/18/CE", nonché del DPR 207/2010.

Criterio di aggiudicazione: L'affidamento verrà aggiudicato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, in conformità all'art. 83 del D.Lvo. 163/2006, tenuto conto che la valutazione verrà assegnata ai seguenti punteggi: 50 punti offerta economica, 50 punti proposta progettuale.

Importo a base d'asta: Euro 165.000,00.- oltre all'IVA al 22%.

Scadenza per la presentazione: La manifestazione di interesse dovrà pervenire entro e non oltre le ore 12:30 del 20/12/2013. Sarà cura delle imprese richiedenti accertare l'avvenuta ricezione dell'istanza presso il competente ufficio, chiamando i seguenti numeri 0432/273239 – 0432/273221; conseguentemente resta esclusa qualsiasi responsabilità dell'amministrazione camerale.

Requisiti di partecipazione: potranno partecipare all'indagine di mercato i soggetti rientranti nelle tipologie di cui all'art. 34 del D.Lgs. 163/06 che alla data di presentazione della domanda, siano in possesso dei requisiti:

1. di *ordine generale* ex art. 38 D.Lgs. 163/2006;

2. di *capacità finanziaria ed economica* (ai sensi dell'articolo 41 del Codice), da comprovarsi in sede di ammissione alla procedura di gara ufficiosa mediante:
 - a. dichiarazione di almeno due istituti bancari o intermediari, ai sensi dell'articolo 41, comma 1, lettera a), del Codice;
 - b. dichiarazione che l'impresa si trova in situazione di equilibrio economico-finanziario;

3. di *capacità tecnica e professionale* (ai sensi dell'articolo 42 del Codice), da comprovarsi in sede di ammissione alla procedura di gara ufficiosa mediante:
 - a. elenco dei principali servizi svolti, analoghi a quelli oggetto della presente procedura, a favore di Enti pubblici e privati, ovvero aventi come argomento le caratteristiche e gli andamenti economici delle imprese, riferiti a campioni di media dimensione (almeno 1.200 interviste ad indagine), nel triennio antecedente la pubblicazione del presente avviso, con indicazione degli importi, delle date, dei destinatari pubblici o privati, dei servizi e delle azioni svolte;
 - b. elenco delle esperienze in indagini telefoniche, maturate nei 3 anni antecedenti la pubblicazione del presente avviso (almeno n. 4 indagini) con indicazione degli importi, delle date, dei destinatari dei destinatari, pubblici o privati, dei servizi e delle azioni svolte;
 - c. elenco delle esperienze in indagini tramite web, maturate nei 3 anni antecedenti la pubblicazione del presente avviso (almeno n. 3 indagini) con indicazione degli importi, delle date, dei destinatari, dei destinatari pubblici o privati, dei servizi e delle azioni svolte;
 - d. possesso da parte del Responsabile del progetto di diploma di laurea specialistica o conseguito con il precedente ordinamento.

Responsabile Unico del procedimento: Il Segretario Generale dell'Unione Regionale FVG, dott.ssa Maria Lucia Pilutti.

Ufficio preposto al quale chiedere eventuali chiarimenti:

Ufficio Provveditorato della CCIAA di Udine:

Il Provveditore sig.ra Giuseppina Pizzolitto, sig.ra Giulia Zucchi

Via Morpurgo n. 4 – 33100 Udine

Tel. 0432/273239-0432/273221 - Fax: 0432/509469

e-mail: provveditorato@ud.camcom.it

Udine, 10/12/2013

IL RESPONSABILE DI PROCEDIMENTO
dott.ssa Maria Lucia Pilutti