

Mission: Promuovere il territorio e l'economia per accrescere la competitività, per conquistare nuovi mercati nazionali e internazionali

<p>Imprese, territorio e consumatori</p>	<p>1. INCENTIVAZIONE E CRESCITA DELLA CULTURA DIGITALE - CREAZIONE DIGITAL HUB</p> <p>OBIETTIVI STRATEGICI 1.1 Costituzione Digital Innovation Hub Camerale</p>	<p>2. SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE E DEI TERRITORI</p> <p>OBIETTIVI STRATEGICI 2.1 Mercati Internazionali: incremento assistenza alle PMI (in collaborazione con ICE) 2.2 Costituzione Ufficio Nuova Impresa e startup innovative</p>	<p>3. VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CULTURALE E SVILUPPO TURISMO</p> <p>OBIETTIVI STRATEGICI 3.1 Diffusione della cultura del turismo e Valorizzazione patrimonio culturale: definizione eventi</p>	<p>4. TUTELA DEL CONSUMATORE, INFORMAZIONE ECONOMICA, AMBIENTE</p> <p>OBIETTIVI STRATEGICI 4.1 Gestione adempimenti ambientali (MUD) in capo alla CCIAA</p>
<p>Processi interni</p>	<p>5. RIFORMA CCIAA</p> <p>OBIETTIVI STRATEGICI 5.1 Riforma CCIAA: supporto alla governance per la politica del personale 5.2 Monitoraggio dell'impatto sul sistema camerale degli aggiornamenti normativi della riforma</p>	<p>6. SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA</p> <p>OBIETTIVI STRATEGICI 6.1 Rispetto e semplificazione degli obiettivi nell'ambito del Piano di prevenzione della corruzione e della trasparenza</p>	<p>7. OTTIMIZZAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE INTERNA</p> <p>OBIETTIVI STRATEGICI 7.1 Registro delle Imprese/AIA - Incremento efficienza e Riduzione tempi procedimento</p>	
<p>Innovazione e Crescita</p>	<p>8. COMUNICAZIONE E ATTIVITA' INNOVATIVE</p> <p>OBIETTIVI STRATEGICI 8.1 Comunicazione Integrata - Nuove strategie 8.2 FFF IV Edizione 8.3 Europrogettazione: Presentazione progetti e definizione nuove opportunità</p>	<p>9. ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO</p> <p>OBIETTIVI STRATEGICI 9.1 Orientamento al lavoro e alle professioni: definizione eventi/incontri</p>	<p>10. ATTIVITA' IN REGIME DI LIBERA CONCORRENZA</p> <p>OBIETTIVI STRATEGICI 10.1 Arbitrato: Definizione attività e tariffario 10.2 Firma Digitale: Definizione attività e tariffario 10.3 Concorsi a Premio: Definizione attività e tariffario</p>	
<p>Economico-Finanziario</p>	<p>11. EQUILIBRIO ECONOMICO E IMPIEGO DELLE RISORSE ASSEGNATE</p> <p>OBIETTIVI STRATEGICI 11.1 Analisi Debiti/Crediti diritto annuale: Incremento ricavi 11.2 Ricerca dell'equilibrio economico - Gestione agevolazioni delegate</p>		<p>12. PARTECIPAZIONI</p> <p>OBIETTIVI STRATEGICI 12.1 Monitoraggio Società Partecipate</p>	