

*Mission: Promuovere il territorio e l'economia per accrescere la competitività, per conquistare nuovi mercati nazionali e internazionali*

<p><b>Imprese, territorio e consumatori</b></p>	<p><b>1. PUNTO IMPRESA DIGITALE: DIFFUSIONE DELLA CULTURA DIGITALE NELLE MPMI</b></p> <p><b>OBIETTIVI STRATEGICI</b>  <b>1.1 Efficienza nell'utilizzo fondi stanziati diritto annuale (Attività e Voucher)</b></p>	<p><b>2. SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE E DEI TERRITORI</b></p> <p><b>OBIETTIVI STRATEGICI</b>  <b>2.1 Internazionalizzazione: incremento attività in collaborazione con ICE</b></p>	<p><b>3. VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CULTURALE E SVILUPPO TURISMO</b></p> <p><b>OBIETTIVI STRATEGICI</b>  <b>3.1 Efficienza nell'utilizzo fondi stanziati diritto annuale</b></p>	<p><b>4. TUTELA DEL CONSUMATORE, INFORMAZIONE ECONOMICA, AMBIENTE</b></p> <p><b>OBIETTIVI STRATEGICI</b>  <b>4.1 Costituzione Organismo Gestione Crisi da Sovraindebitamento</b></p>
<p><b>Processi interni</b></p>	<p><b>5. RIFORMA CCIAA E SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA</b></p> <p><b>OBIETTIVI STRATEGICI</b>  <b>5.1 Proposta Riorganizzazione struttura (CCIAA + Aziende Speciali)</b>  <b>5.2 Proposta nuovo sistema di monitoraggio attività del personale</b>  <b>5.3 Modifica del Sistema di Misurazione della Performance</b></p>		<p><b>6. OTTIMIZZAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE INTERNA</b></p> <p><b>OBIETTIVI STRATEGICI</b>  <b>6.1 Registro Imprese/AIA - Incremento efficienza e riduzione tempi procedimento</b>  <b>6.2 Incremento efficienza nella gestione del personale nell'ambito della rotazione prevista dal piano anticorruzione</b></p>	
<p><b>Innovazione e Crescita</b></p>	<p><b>7. COMUNICAZIONE E ATTIVITA' INNOVATIVE</b></p> <p><b>OBIETTIVI STRATEGICI</b>  <b>7.1 Comunicazione Integrata - Riorganizzazione azioni comunicative</b>  <b>7.2 Costituzione Nuovo Consiglio Camerale - Rapporti con Associazioni Categoria</b>  <b>7.3 Diffusione della cultura alla Progettazione Fondi Europei</b>  <b>7.4 Titoli Proprietà Industriale (Marchi): definizione attività libero mercato</b></p>		<p><b>8. ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO</b></p> <p><b>OBIETTIVI STRATEGICI</b>  <b>8.1 Efficienza nell'utilizzo fondi stanziati diritto annuale</b></p>	
<p><b>Economico-Finanziario</b></p>	<p><b>9. EQUILIBRIO ECONOMICO E IMPIEGO DELLE RISORSE ASSEGNATE</b></p> <p><b>OBIETTIVI STRATEGICI</b>  <b>9.1 Mantenimento equilibrio economico gestione agevolazioni in delega</b></p>			